

## Invitație la lectură



COLECȚIA

*Multilingvism  
și culturi  
în dialog*

Carolina DODU-SAVCA - Doctor în filologie (2009), Academia de Științe a Moldovei, conferențiar universitar (2012) la Institutul de Stat de Relații Internaționale din Moldova (IRIM).

Absolventă a Facultății de Limbi și Literaturi străine (1994-1999), Universitatea de Stat Alecu Russo din Bălți, Republica Moldova. Magistrul în Filologie romanică și germanică (2000), Universitatea de Stat Alecu Russo Bălți. Master în Studii Europene/Științe politice (2014), Institutul de Stat de Relații Internaționale din Moldova (IRIM).

Șef de Catedră filologie franceză (din 2011), IRIM. Membră a Senatului IRIM, secretar științific al Senatului IRIM, membră a Consiliului Științific IRIM. Membră a corpului profesoral-didactic al Alianței Franceze din Moldova (din 2003).

Redactor șef al revistei *Studii europene*. Redactor șef al Buletinului european Newsletter *E-Institute*, Chișinău. Membră în comitetele multinaționale de redacție ale revistelor de specialitate *Relații internaționale plus*, *Anuar IRIM*, *La Francopolyphonie* etc.

Abilitare europeană: coordonator al Centrului european pentru dialog intercultural (din 2012), Asociația Obștească *E-Institute*, proiect din cadrul Subprogramului *Jean Monnet* al Uniunii Europene. Membră a Asociației europene pentru profesori și cercetători ECSA (European Community Study Association) Moldova (din 2012). Abilitare în juriul TEF/TEFAC, DELF/DALF (2005), Alianța Franceză din Moldova.

Domenii de interes științific: poetica eseului; studii literare, francofone și interculturale; studii europene, dimensiunea axiologică a europenizării.

Autor a peste 60 de publicații, dintre care 14 materiale în reviste internaționale, peste 40 de articole în culegeri naționale, publicații electronice periodice în Buletinul european Newsletter *E-Institute*; peste 30 intervenții la colocvii și conferințe științifice naționale și internaționale.

Mențiune guvernamentală de excelență în cadrul programului de studii doctorale, Institutul Patrimoniului Cultural, Academia de Științe a Moldovei: bursă doctorală de excelență a Guvernului Republicii Moldova, 2006.

Stagii profesionale internaționale: Sofia, Bulgaria (2009); Sankt-Petersburg, Federația Rusă (2007-2008); Universitățile Paris VIII, BNF, Centre *Georges Pompidou*, Paris, Franța (2005); București, România (2004); Touquet/ Etaples/ Paris, Franța (2003).

■ Editura Fundației *România de Mâine*

■ Carolina DODU-SAVCA

*Reflecții asupra Căutării  
Sinelui în Eseu.*

*Valery și Yourcenar: vocația  
cunoașterii mens in spiritus.*



Lucrarea de față pune problema omului în marea „criză” a conștiinței moderne și postmoderne drept o căutare *cogitatum* asupra resorturilor universale perene. Marcată de infinite inovații și evenimente majore, literatura secolului trecut este, în esență, o literatură a Ideii intelectuale: o scriitură despre idei, imagini, fapte și sentimente pe care metafora conceptuală le dezvoltă și le precizează. Umanitatea acestei epoci se reflectă cu precădere în Eseu, formă literară ce reunește domeniile într-o analogie a concepțiilor lor despre ființă, existență, natură, artă și, în fond, a cugetului aplecat asupra-și.

Spiritual, omul nu încetează niciodată să caute. Indiferent de epocă, curent, convingere sau tematică, există două expresii – descoperite fiind la diverse etape civilizatoare – ale subiectivității creatoare: eu-omul și noi-omul; și două proiecții ale Spiritului: expusă și ascunsă, adică personalitatea de suprafață și cea de profunzime. Prima este hiper-solicitată, dar nu constituie decât un aspect. A doua ține de integritatea ființei. Plecând de la constatarea criticului și eseistului român Eugen Lovinescu „ne cunoaștem puțin. Noi oamenii. Ne atingem, de obicei, prin fațete trecătoare, ne ferecăm în convenționalul unei atitudini; ne zâmbim; pozăm. Și atât. Viața e prea grăbită pentru a simți nevoia adâncurilor [...]” [*Apud* Raicu, p.58], ne propunem să distingem adâncurile ce reflectă noi-omul de profunzime – Sinele – același și altfel, imuabil și dinamic, dat și în devenire, unde eu-omul e umanitatea.

Obiectul cercetării de față este toposul hermeneutic al Sinelui, examinat în eseu francez din secolul XX, și cele două proiecții ale căutării sale: intrinsecă și extrinsecă. Se impune o argumentare asupra raportului dintre problema-subiect enunată și perspectiva-obiect de analiză propusă. Elucidând problemele căutării Sinelui, s-a prezentat lucrare se analizează relevarea (cu statut de revelație, în majoritatea cazurilor) naturii ființiale în esența a ceea „ce este omul?”, pe lângă sau chiar în afară de ceea ce „devine”/ „deprinde”, „pare”, „pretinde”, „posedă” etc. Acest lucru e posibil grație trăsăturii de universalitate a Eseului (universalizare a particularului) și de ingenuitate a omului, unde naționalitatea, cultura, clasa, puterea, religia/confesiunea, etnia, sexul, statutul, biografia etc. denotă, în fond, cantitatea-calitate neglijabilă. Cu toate acestea, gestică de a delimita o tradiție nu poate fi total omisă. De aceea, în vederea desemnării unei modalități de căutare și pe temeiul de a nu indica o predilecție arbitrară, prospectăm expresia „profilului uman” în eseu francez, pentru mai multe motive. Francez ca universal, pentru aportul francez la specificitatea valorilor general umane (a libertăților, drepturilor, cunoașterii), pentru forța importantă de emanare (-asimilare) culturală, de atracție exemplară către acest spațiu al dezbaterii și de identificare cu acest patrimoniu intelectual-artistic. Francez ca exponențial, în virtutea faptului că spiritualitatea franceză, fiind parte nu doar componentă ci și reprezentativă a spiritualității europene, este, totodată, elocventă pentru tabloul fizionomiei culturale a lumii occidentale, nu în ultimul rând, fiindcă influențează în mare parte principiile acestui spirit.



Eseul de marcă franceză, pentru faptul paternității franceze a literaturii reflexive laice. Umanistul renescentist francez Michel de Montaigne are meritul de inaugurare (*Essais*, 1580) a genului în discuție și de abordare în pionierat a contradicțiilor Eului (invizibil și indivizibil).

În raport cu obiectivele enunțate, cercetarea propune o poetică a căutării biaxiale *ființa-Eu versus eu-Ființa*: din perspectiva lumii ce aparține ființei și prin prisma ființei ce aparține lumii. Fiind concepută ca o cercetare cu demers euristic dihotomic, lucrarea se concentrează pe elucidarea paradigmatică a căutării Sinelui pentru a distinge cele două modalități fundamentale de a fi ale omului: prin lumea interioară și prin lumea exterioară. Interpretarea propune modelul axiomatic *căutarea-privire*, în viziunea individualistă a modernismului eseistic și modelul fenomenologic *căutarea-travestire*, în viziunea universalistă a postmodernismului eseistic.

Noua perspectivă de analiză – operând o serie de formule în premieră: *model-privire și căutarea-contemplare/concepere*; *model travestire și căutarea-teatralizare/procreare*; *Sinele ca „ochi” intelectual/Sinele ca „voce” a genealogiei umane; metodă reflux/flux; om-cochilie/evantai; reflecție concavă/convexă; opera-ca-sine* etc. – deschide direcții de interpretare dihotomică în toposul literar al conceptului Sine. Metodele conceptuale *reflux/flux* sunt înaintate să discerne, respectiv, căutarea centripetă ce reflectă problema *omul-cochilie* și căutarea centrifugă ce expune problema *omul-avantai*. (C. Dodu-Savca)

## EDUCAȚIE FINANCIARĂ

# Piața locală de fuziuni și achiziții a crescut în 2016 cu 17% față de anul anterior

*Piața de fuziuni și achiziții va crește și în 2017, iar sectoare precum cel medical, industrial și al bunurilor de larg consum vor continua să se consolideze și să atragă noi investiții, sunt de părere specialiștii din echipa integrată de Tranzacții a PwC România. După ce a atins 3,6 miliarde de euro în 2016, piața de fuziuni și achiziții va continua să se dezvolte și anul acesta, când sunt așteptate tranzacții în zonele medical și farmaceutic, industrii și bunuri de larg consum.*

Valoarea totală a fuziunilor și achizițiilor din România a crescut cu 17% în 2016 față de anul anterior, depășind 3,6 miliarde de Euro, arată o analiză efectuată de echipa integrată de Tranzacții a PwC România.

Experții în tranzacții ai PwC sunt de părere că piața locală de fuziuni și achiziții își va menține tendința ascendentă și în anul 2017, beneficiind de continuarea procesului de consolidare în

**Pentru dezvoltarea mediului de afaceri este nevoie de o viziune fiscală pe termen lung**

*Pentru ca România să se bucure de o creștere economică sustenabilă este necesară încurajarea mediului de afaceri printr-o viziune fiscală pe termen lung, care să stimuleze investițiile. Aceasta și în contextul în care aspectele fiscale au o importanță crescândă pentru managementul companiilor, iar tratamentul anumitor spețe și riscuri fiscale poate conduce chiar la eșecul unor tranzacții. Proiectele strategice de tip M&A, care presupun un angajament pe termen lung, pot fi încurajate printr-o îmbunătățire a predictibilității și coerenței politicii fiscale, a declarat Mihaela Mitroi, Șeful Departamentului de Consultanță Fiscală și Juridică, PwC România și Europa de Sud-Est.*

*Rămânem optimiști în legătură cu perspectivele de dezvoltare ale pieței locale de fuziuni și achiziții pe termen mediu și lung.*

domenii precum cel medical și farmaceutic, industrial și în sectorul bunurilor de larg consum, precum și de o tendință de relocare către Europa de Est, inclusiv în România, din partea unor grupuri ce au dezvoltat capacități de producție în Asia.

*La nivel local, există un interes tot mai mare pentru tranzacții, pe fondul continuării unor procese de consolidare începute în anii trecuți. Se resimte o anumită efervescență în piața locală, se poartă multe negocieri și discuții, sunt mai multe tranzacții inițiate, atât de către vânzători, cât și de cumpărători. Observăm un număr tot mai mare de antreprenori interesați de perspectiva unui proces de vânzare, care îi ajută să primească și o indicație referitoare la valoarea de piață a afacerii lor, deși nu toate discuțiile se concretizează în tranzacții efective, a declarat Cornelia Bumbăcea, Șeful Departamentului de Tranzacții, PwC România.*

*Conform analizei PwC, în anul 2016 au fost anunțate 140 de tranzacții cu o valoare totală de 3,6 miliarde de Euro. Este de remarcat totodată o aparentă necorelare cu piața globală, care a înregistrat o ușoară scădere în același interval. Aceasta și pentru că valoarea pieței la nivel local a fost influențată puternic anul trecut de un număr mic de tranzacții cu o valoare substanțială. O altă explicație ar fi creșterea competitivității și atractivității economiei românești în contextul geo-politic regional - a spus Anda Rojanschi, partener D&B David și Baias, coordonator al echipei de consultanță fiscală și juridică în Tranzacții.*

**Fondurile de private equity devin interesate de România**

*Deși sunt destul de izolate cazurile în care antreprenorii români au ales calea dezvoltării prin achiziții a afacerilor pe care le dețin, limitele creșterii organice, nevoia de dezvoltare rapidă dublată*

*de presiunea competiției, împing din ce în ce mai mult companiile românești spre o dezvoltare prin achiziții. O astfel de abordare presupune, printre altele, identificarea unor ținte de achiziție, evaluarea compatibilității de integrare, analiza diagnostic, determinarea valorii, derularea procesului de achiziție și în cele din urmă a procesului de integrare efectivă. Aceasta tendință a pieței va impune antreprenorilor români angajarea unor experți tehnici din ce în ce mai complexe, a subliniat George Ureche, senior manager în cadrul Departamentului de Tranzacții al PwC România.*

*Observăm creșterea numărului investitorilor financiari (fonduri de private equity) care devin interesați de piața din România, orientându-se în principal către afacerile care au demonstrat potențial de dezvoltare sustenabilă, au o echipă competentă de management și poziții consolidate pe piața în care activează. Valoarea pieței de tranzacții și atractivitatea companiilor vor crește și ca urmare a stabilizării performanțelor financiare ale acelor business-uri care sunt susceptibile a face obiectul unei tranzacții, dar și pe fondul creșterii nivelului de încredere și predictibilității perspectivelor de dezvoltare pentru următorii 5-10 ani, a declarat Dragoș Atanasiu, senior manager în cadrul Departamentului de Tranzacții al PwC România.*

*PwC este liderul pieței de consultanță în fuziuni și achiziții din România. În ultimul an, PwC a fost implicată în multe dintre tranzacțiile semnificative, furnizând fie asistență la cumpărare, fie asistență la vânzare (de exemplu, tranzacțiile prin care rețeaua Regina Maria a cumpărat spitalul Ponderas, Oresa Ventures a cumpărat La Fântâna, Mid Europa Partners a cumpărat Profi, Logo a cumpărat TotalSoft, iar Enterprise Investors a cumpărat Noriel).*

Gabriela ȚINTEANU